

## PLAN DE ACCIÓN HOLÍSTICO

### ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE AGENCIAS DE TURISMO RECEPTIVO ABATUR

Aunque no podamos vernos ni reunirnos, seguimos trabajando en la elaboración de un plan de acción holístico post-coronavirus a año y medio plazo (2020 y 2021) que reformule la conducción turística de nuestros asociados con el objetivo de recuperar la actividad y el empleo una vez superada la actual crisis sanitaria del Covid-19. Nuestro plan estratégico consta de tres variables:

POLÍTICA GUBERNAMENTAL	ACTUACIÓN DEL TURISTA Y EMPLEADOS	CULTURA ORGANIZACIONAL
Crear una red de destinos turísticos inteligentes y poner la tecnología y la innovación al servicio de la sostenibilidad, accesibilidad universal, la salud pública y la seguridad.	Reconocer el comportamiento de los clientes y empleados siendo una cuestión de solidaridad, reputación y credibilidad de la marca que queremos sacar.	Registrar información que nos ayude a detectar entre nuestros asociados las necesidades específicas que tienen para abordar la recuperación del turismo nacional.
Pedir el fortalecimiento en marketing digital y publicidad al gobierno Bolivia a través de la organización de potentes estrategias de comunicación en distintos canales. (páginas web oficiales, redes sociales o newsletters) con información permanente sobre la situación y los servicios de atención al cliente para resolver dudas y preguntas.	Llevar a cabo un estudio sobre el cambio del comportamiento en los turistas nacionales a través de una serie de encuestas online a para conocer sus motivaciones, intereses y miedos a la hora de viajar en diferentes momentos de esta crisis sanitaria.	Inyectar en empresas y destinos una cultura de toma de decisiones basada, en nuevos datos que nos permitan entender con el mayor detalle la nueva realidad a la que hemos llegado.
Pedir facilidades para la asistencia a ferias internacionales con rebajas en los precios. Así como fondos pro-emergencia para prestadores turísticos (operadores) y para agencias de viaje (receptores) fondo para paliar la crisis a nivel empresarial (costos administrativos) alquileres, salarios (costos operativos) internet, telefonía, energía eléctrica, agua potable.	Proponer y diseñar visitas en rutas virtuales a nuestros destinos, utilizando vídeos, realidad virtual para que los viajeros visualicen lo que podrá ver una vez que podamos volver a viajar.	Fortalecer las capacidades de los empleados para fomentar la cultura organizacional y desarrollo sostenible.
Apostar por la promoción del turismo local para que los bolivianos descubran o redescubran los encantos de nuestro país y Crear atracciones turísticas a cargo de la empresa privada con ayuda gubernamental en los tres niveles.	<p>Capacitación de recursos humanos en</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del ambiente laboral</li> <li>• calidad y calidez de atención</li> <li>• estándares de calidad</li> <li>• monitoreo de clientes</li> </ul>	<p>Crear ambientes propicios para que nuestros trabajadores se sientan felices al interior de las empresas y que desarrollen habilidades destrezas y capacidades innovadoras</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) capacitaciones online</li> <li>2) elaboración de planes de trabajo de largo plazo (troncales)</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En gestión de turismo trabajar con el Gobierno en:</li> <li>2. Normativas y reglamentaciones tributarias</li> <li>3. Derechos y obligaciones obrero patronales</li> </ol>		<p>Oferta formativa a nuestras empresas sobre webinars específicos del sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• covid 19</li> <li>• que hacer y qué no hacer</li> </ul>

4. Flexibilización de créditos (operativo-productivos) Mayor apertura de visas 5. Promoción y formalización de la actividad turística		
		Hacer Alianzas estratégicas entre agencias de viajes y Operadores de turismo y actores de la cadena como transporte turístico organizado, guías gastronómicos, turismo comunitario y así fortalecer el tejido empresarial

Todo esto tomando en cuenta las diferencias entre los destinos y entre los mercados emisores puesto que no todos se recuperarán con la misma velocidad ni requerirán del mismo tipo de acciones para lograrlo.