



La Paz, 19 de noviembre de 2013
AN-GN: 00132/19

Señor
Lic. Katherine Kohler Artega
Vice Ministra de Turismo
MINISTERIO DE CULTURAS Y TURISMO DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
Presente.-

REF.: FELICITACIONES POR EL NOMBRAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE ABAVYT NACIONAL

De nuestra consideración:

El presente tiene el propósito de saludar a su Autoridad y desear éxitos en las funciones a su cargo como Vice Ministra del Ministerio de Culturas y Turismo del Estado Plurinacional de Bolivia; funciones que asume en un momento complicado especialmente para el turismo, por eso queremos brindar nuestro apoyo como INSTITUCIÓN que vela por los intereses comunes del sector desde hace más de 45 años, ayudando a redefinir las políticas estatales desde un punto de vista integral y positivo tanto para nuestro sector productivo privado como para el aparato estatal .

La ASOCIACION BOLIVIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO – ABAVYT
- Asociación de derecho privado, sin fines de lucro, con jurisdicción nacional y personalidad jurídica reconocida por Resolución Suprema Nro. 173361 del 25 de junio de 1974. Tenemos como uno de nuestros objetivos promover el fortalecimiento del sector empresarial dedicado al turismo, gestionar y participar activamente en las políticas del Estado, haciendo cumplir los principios y normas de ética profesional de nuestro sector.

Como Directorio de ABAVYT NACIONAL, solicitamos una reunión con su Autoridad para desarrollar temas de intereses comunes y prioritarios para nuestro sector:

AYUDAR A PACIFICAR EL PAIS PARA RESTABLECER LA IMAGEN TURISTICA:
Desarrollar una agenda que promueva el turismo y muestre un país pacífico a medida que pasen los conflictos sociales. Intensificando la promoción de la marca país. El turismo como sector productivo, en su cadena de valor participan empresarios grandes y pequeños, desarrollando estrategias comerciales integrales, fomentando y atrayendo la inversión externa ante lo cual el estado debe brindar seguridad jurídica y acciones de promoción que favorezcan el ingreso de divisas para mover la economía del país.



EMPRESA ESTRATEGICA BOLTUR:

Solicitamos se realice una auditoría para evaluar la rentabilidad por concepto de ingresos por turismo receptivo y emisor.

PARTICIPACIÓN DE BOLIVIA EN LAS PRÓXIMAS FERIAS INTERNACIONALES:

Por la proximidad de la realización de ferias como: FITUR, ITB BERLIN, WTM LATIN AMERICA y por la importancia de promocionar nuevamente el país después de los conflictos sociales que tanto daño han ocasionado al sector, será necesario seguir esa planificación.

Estamos conscientes del corto periodo del que se dispone en esta transición, por ello dejamos varios temas pendientes y nombramos algunos de ellos:

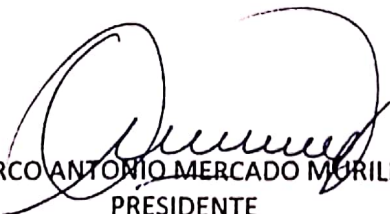
1.- Implementar un plan de contingencia para turistas; plan que se estuvo trabajando de manera conjunta con la Cámara Nacional de Operadores de Turismo y la Cámara Boliviana Hotelera, proyecto denominado Bandera Blanca.

2.- La conectividad aérea en el país es necesaria e importante, durante los últimos años Bolivia ha perdido por lo menos la participación de hasta 4 aerolíneas internacionales, lo que significa un perjuicio en tiempo y dinero en el flujo turístico del mercado receptivo como emisor.

3.- La eliminación de visas para mercados como el israelita, norteamericano y otros países. Es importante recordarle que mientras Bolivia permita la accesibilidad a turistas eliminando o mejorando los procesos de visas; el país logrará un incremento en el flujo turístico.

Nos ponemos a su disposición para coadyuvar de manera estrecha y estratégica durante este tiempo de transición y empezar a trabajar por el bien común del sector.

POR ABAVYT NACIONAL


MARCO ANTONIO MERCADO MURILLO
PRESIDENTE
ASOCIACION BOLIVIANA DE AGENCIAS
DE VIAJE Y TURISMO



Cc://Arch.